

CHECKLISTE

Produkt / Fakten

Produkt: _____

Das Produkt des Mitbewerbers ist... (z.B. billiger, leichter, stabiler, bunter, haltbarer etc.) Häufige Angriffsargumente der Kunden.

Eigenschaft

Unsere Antwort, Vorteile für unser Produkt, Unsere Argumente:

Z.B. „leichter“

Unser Produkt hält mehr aus, ist stabiler, kann auch einmal schadlos umfallen.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

